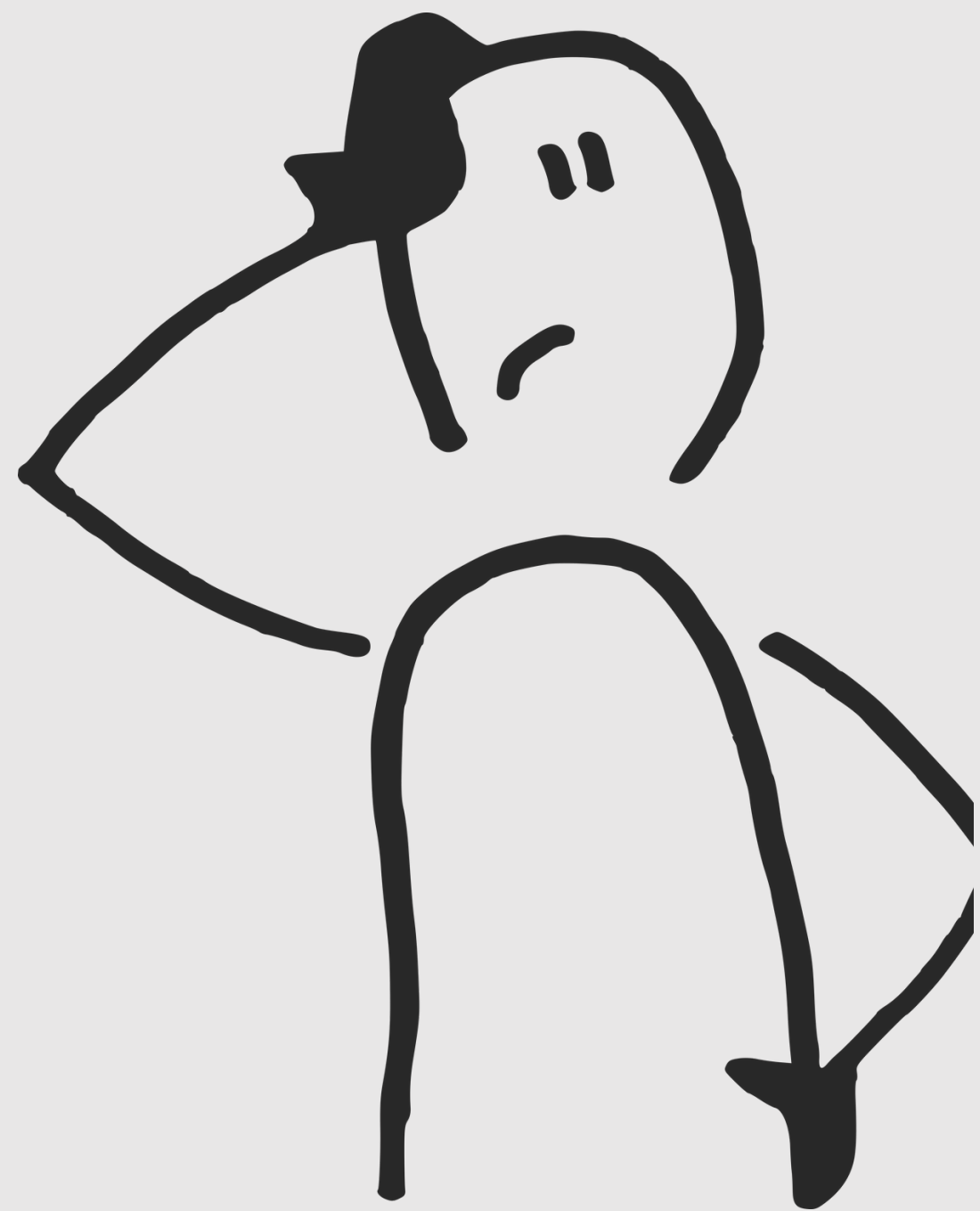




17 dic.2025 →

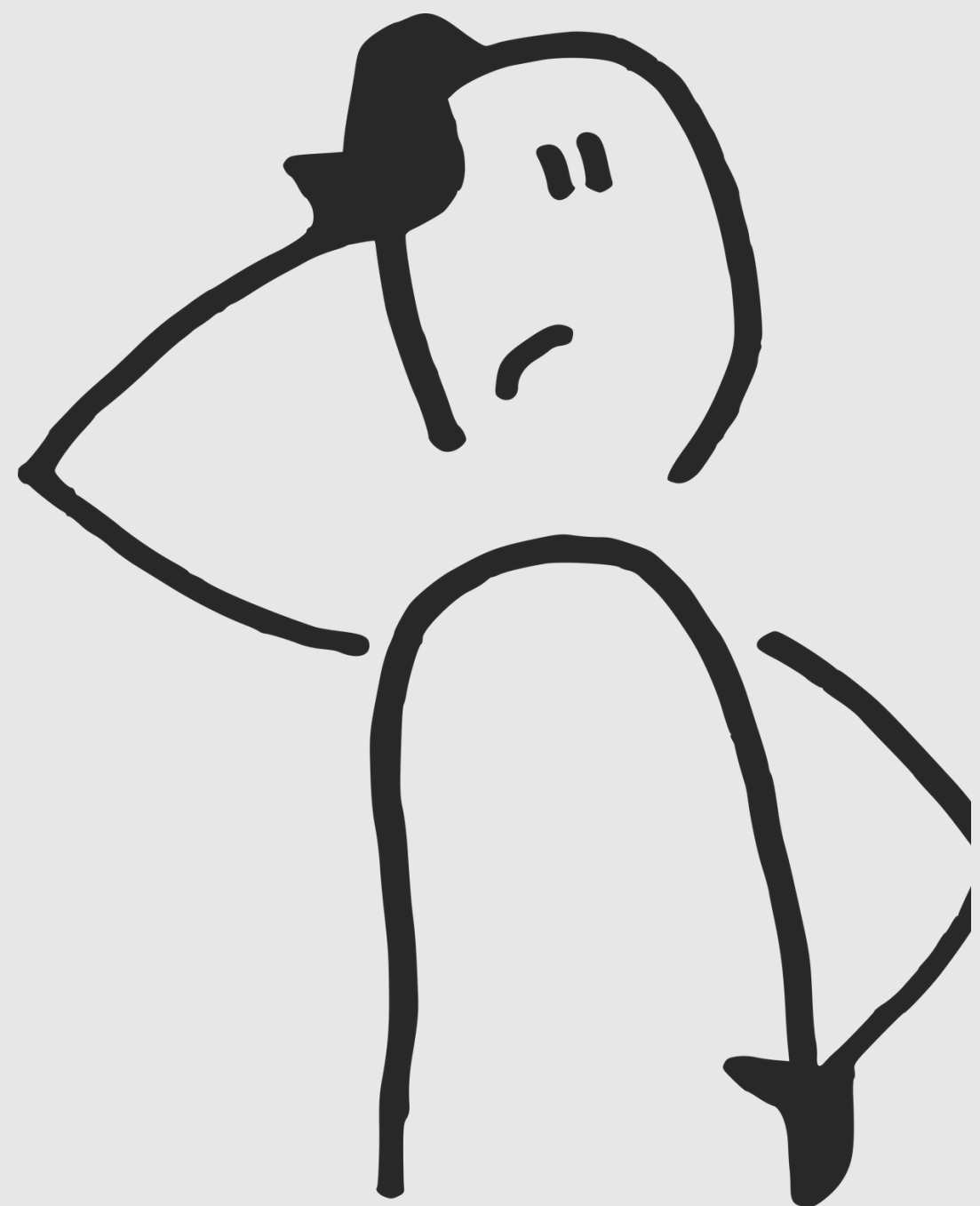
E-mail Marketing

Luis Carrasco | CEO agriNews



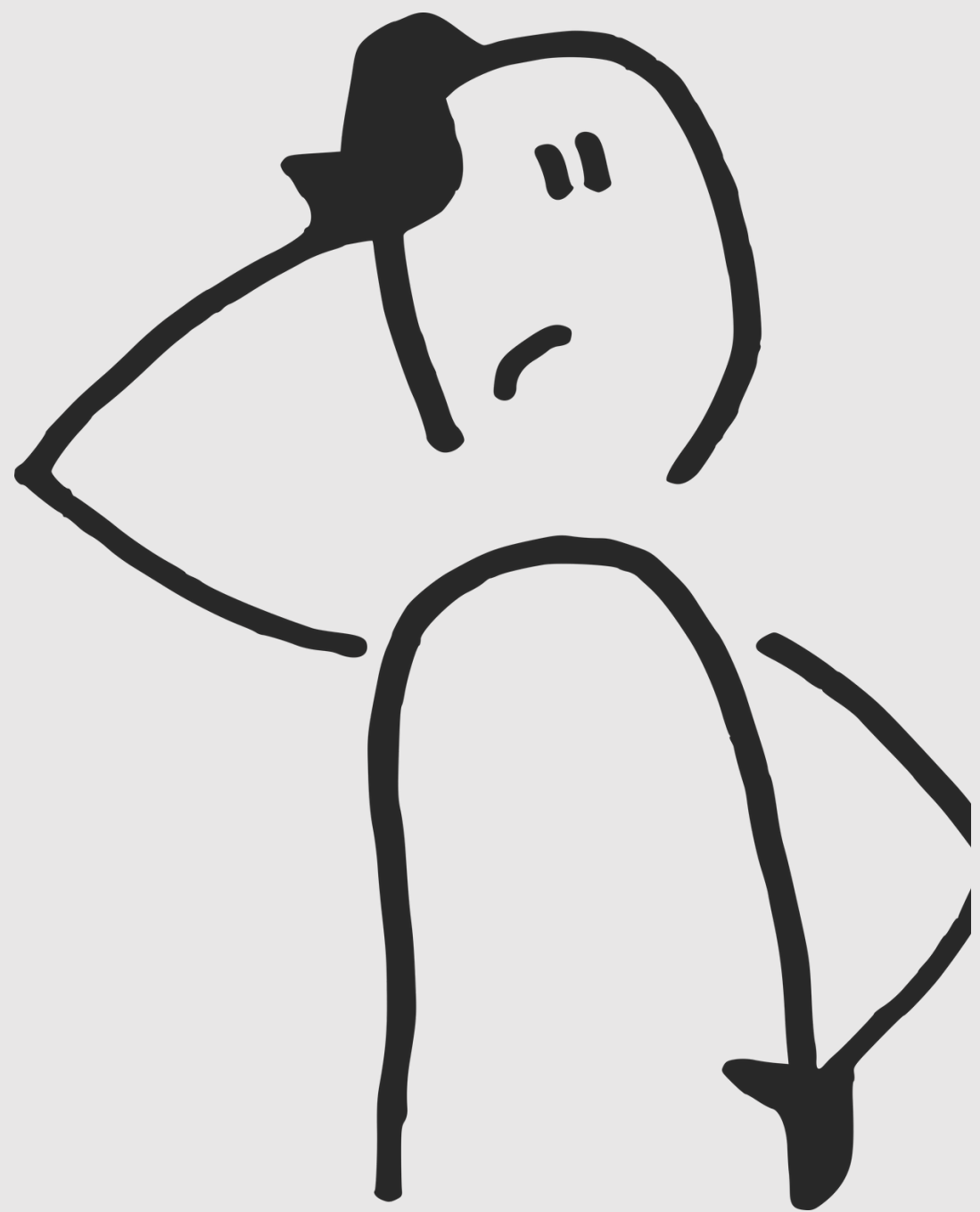
Cuando te hablan de
“E-mail Marketing”
qué te viene a la cabeza





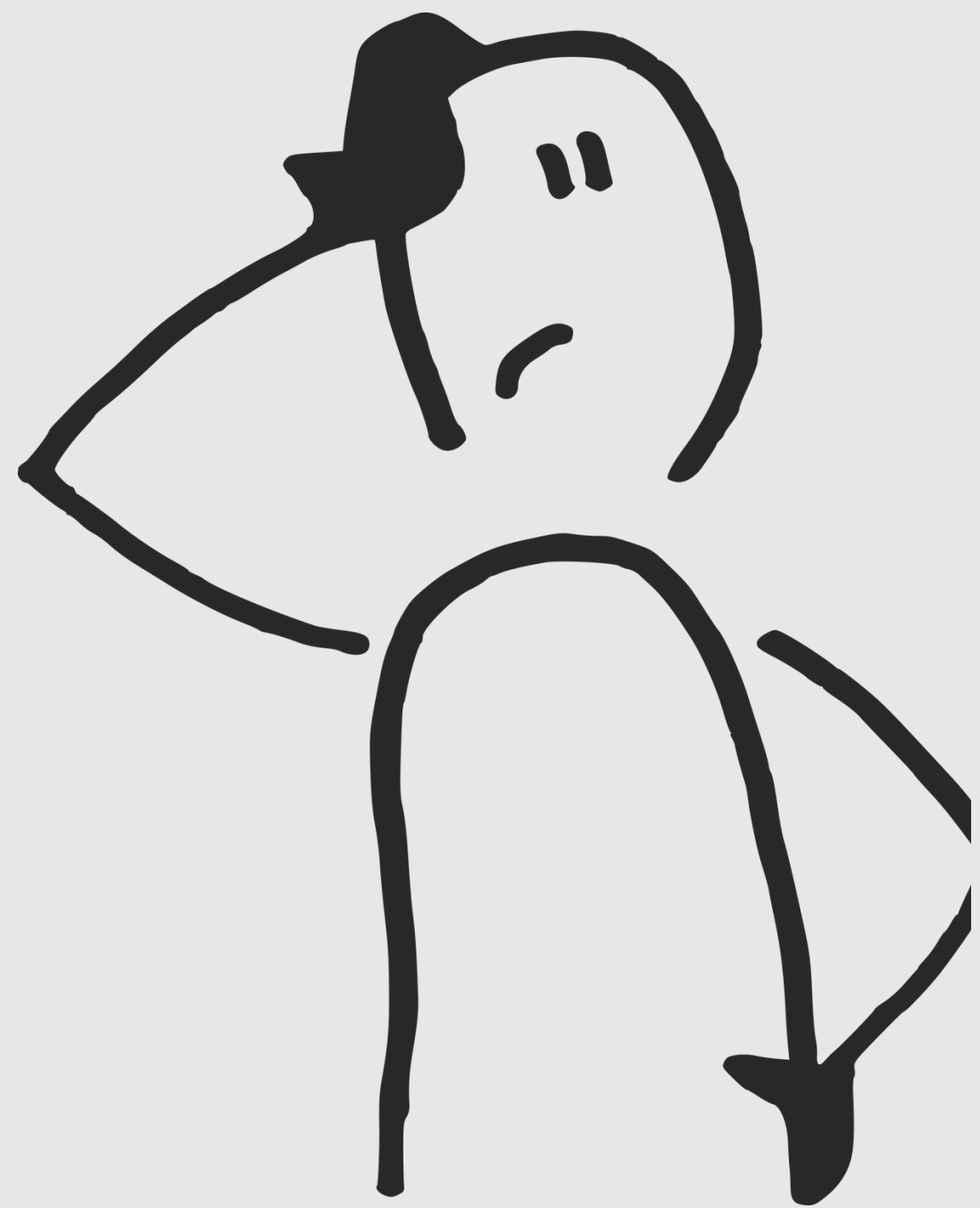
....otra vez
“Publicidad”





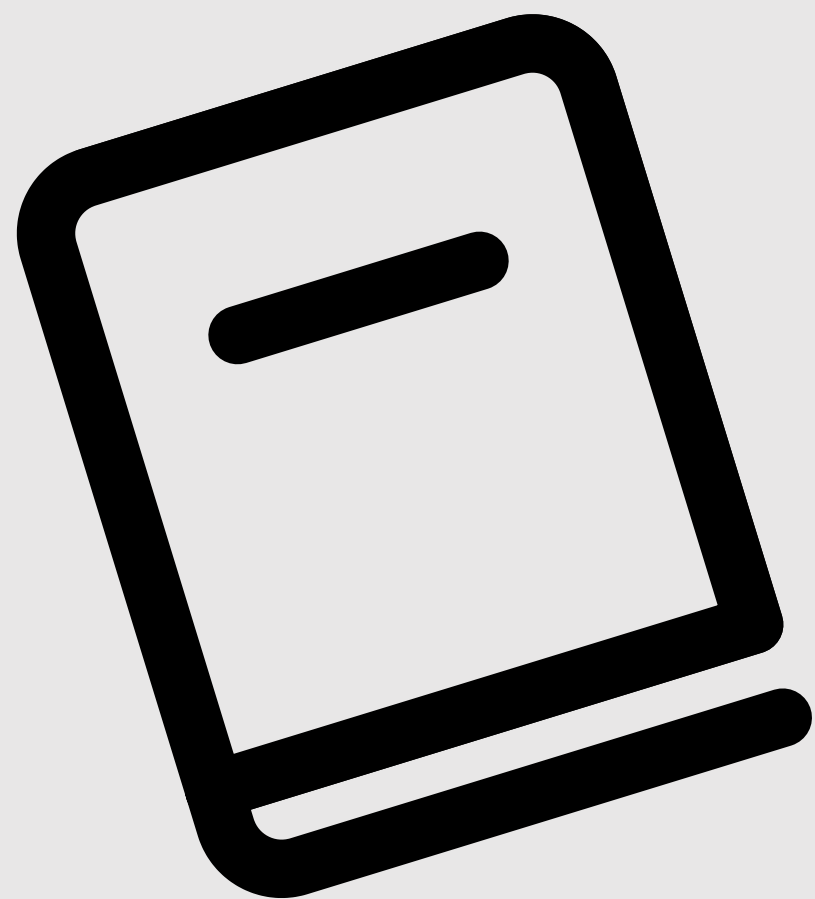
...aburrido
obsoleto
clásico...





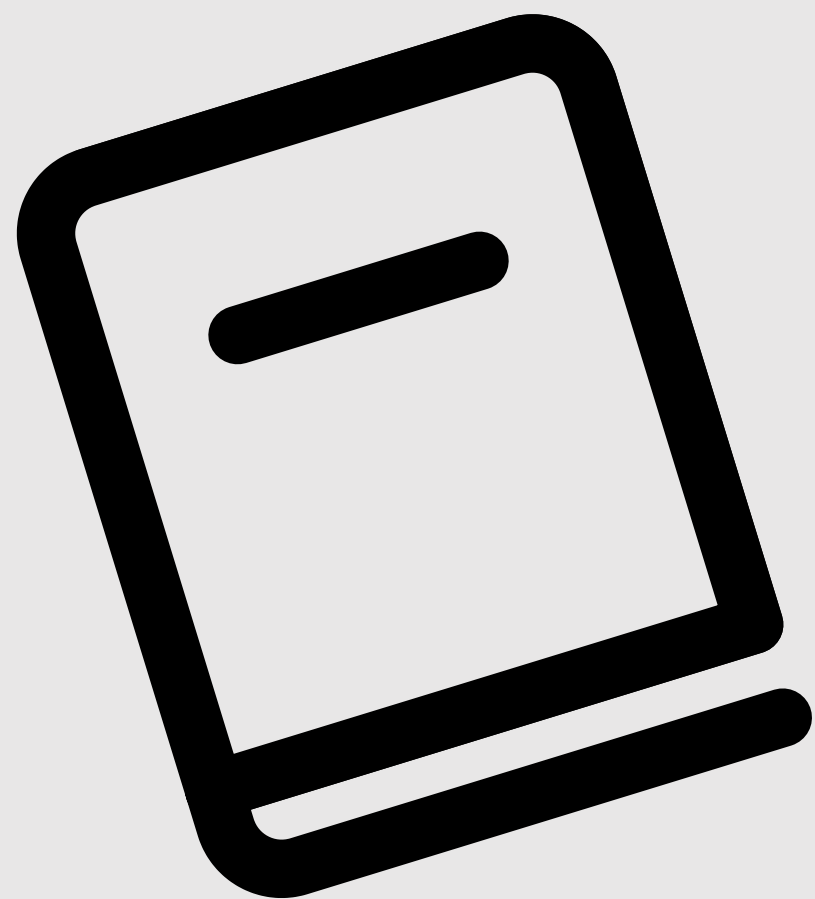
...No es Marketing
solo es un mail...



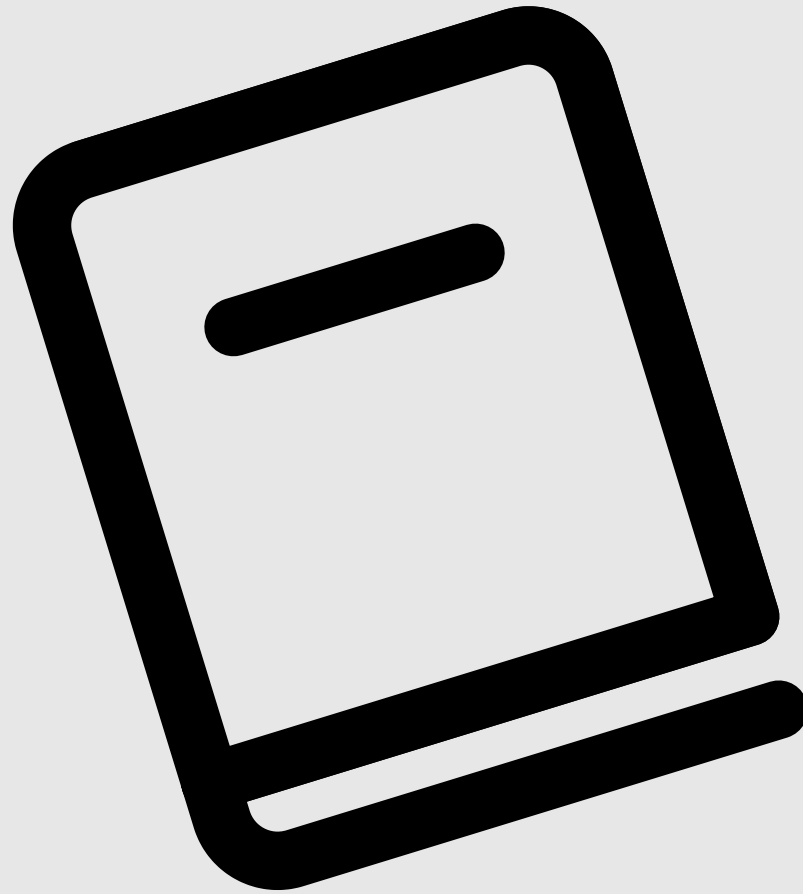


Qué es el
Email Marketing ?

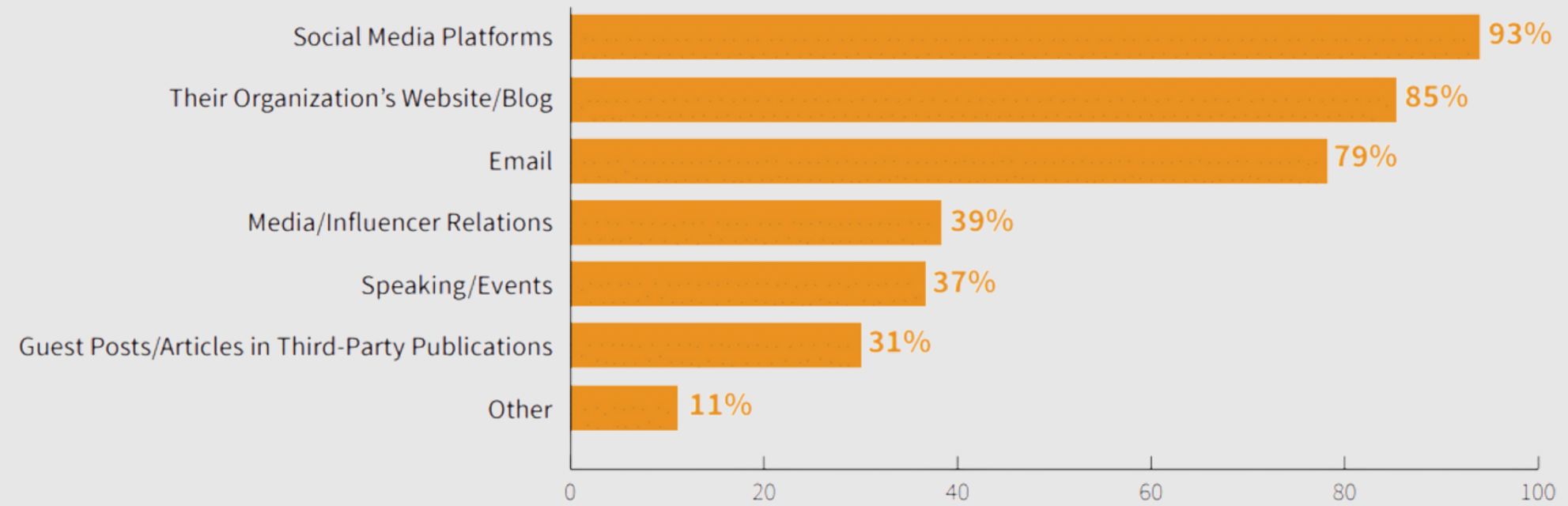




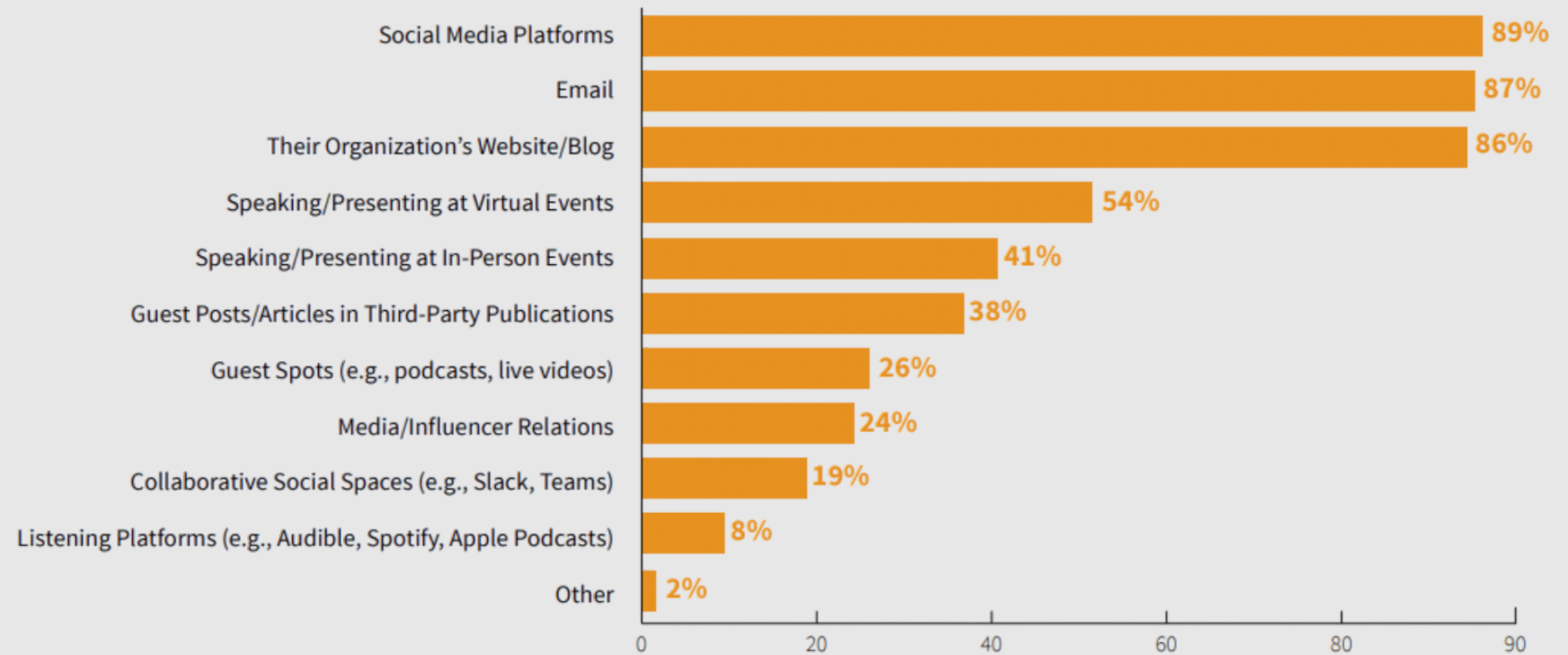
Estrategia de
Marketing Digital
Directo que usa
el correo electrónico
para **comunicarse**
con su **audiencia** →

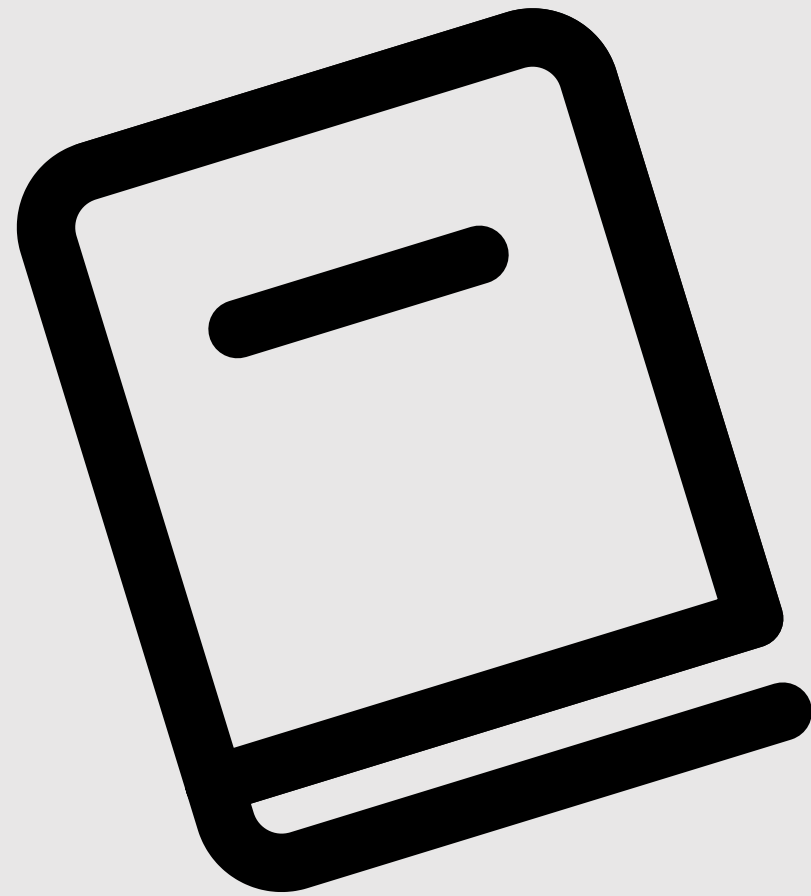


Organic Content Distribution Channels B2C Marketers Used in Last 12 Months



Organic Content Distribution Channels B2B Marketers Used in Last 12 Months





Leads





Lead Calificado

Planificarlo

Aceptarlo

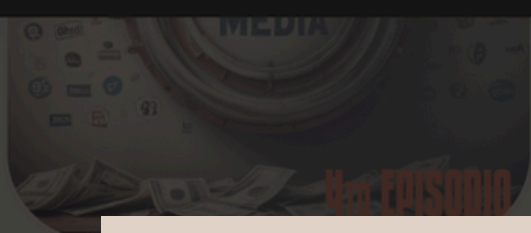


Lead Segmentado





**El “Lead”
es el Rey**



4 AGRO



MKT
4 AGRO



Podcasts

EL CONTENIDO TÉCNICO
potencia las ventas en
el sector ganadero

MARÍA CAMERON
Coord. Marketing y Pr...

Cómo el CONTENIDO TÉCNICO impulsa la CONFIANZA y las...

Marketing 4 Agro

¿Gastas **MILES DE EUROS** en publicidad y no tienes retorno?

MARKETING MANAGER

Cómo Diseñar Campañas de Retargeting EFECTIVAS en el...

Marketing 4 Agro

La clave del **éxito** para organizar eventos en el sector ganadero

TIPS

MANAGING DIRECTOR

TIPS de Luis Carrasco para Organizar Eventos de Éxito en el...

Marketing 4 Agro

¿**CÓMO EMPEZAR?**
+3.000 seguidores en un mes

MARKETING DIRECTOR

¿CÓMO INICIAR la COMUNICACIÓN en tus redes sociales? |...

Marketing 4 Agro

Marketing emocional

Cómo usar los sentimientos en tu estrategia de marketing

PSICÓLOGA

¿**Innovación** es lo mismo que **creatividad?**

Qué cuesta tener un **DEPARTAMENTO** de **MKT IN HOUSE**?

Pol Huerta
Senior Digital Consultant

Ivan Martos
Marketing Manager

PODEMOS ENGAÑAR AL ALGORITMO

+2,004%
En los últimos 365 días



Más Leads



Más Probabilidades de Venta



Más Negocios





Tipos de Leads





IQLs

Information Qualified
Leads





IQLs

Information Qualified
Leads

MQLs

Marketing Qualified
Leads





IQLs

Information Qualified
Leads

SQLs

Sales Qualified
Leads

MQLs

Marketing Qualified
Leads



Captación de Leads

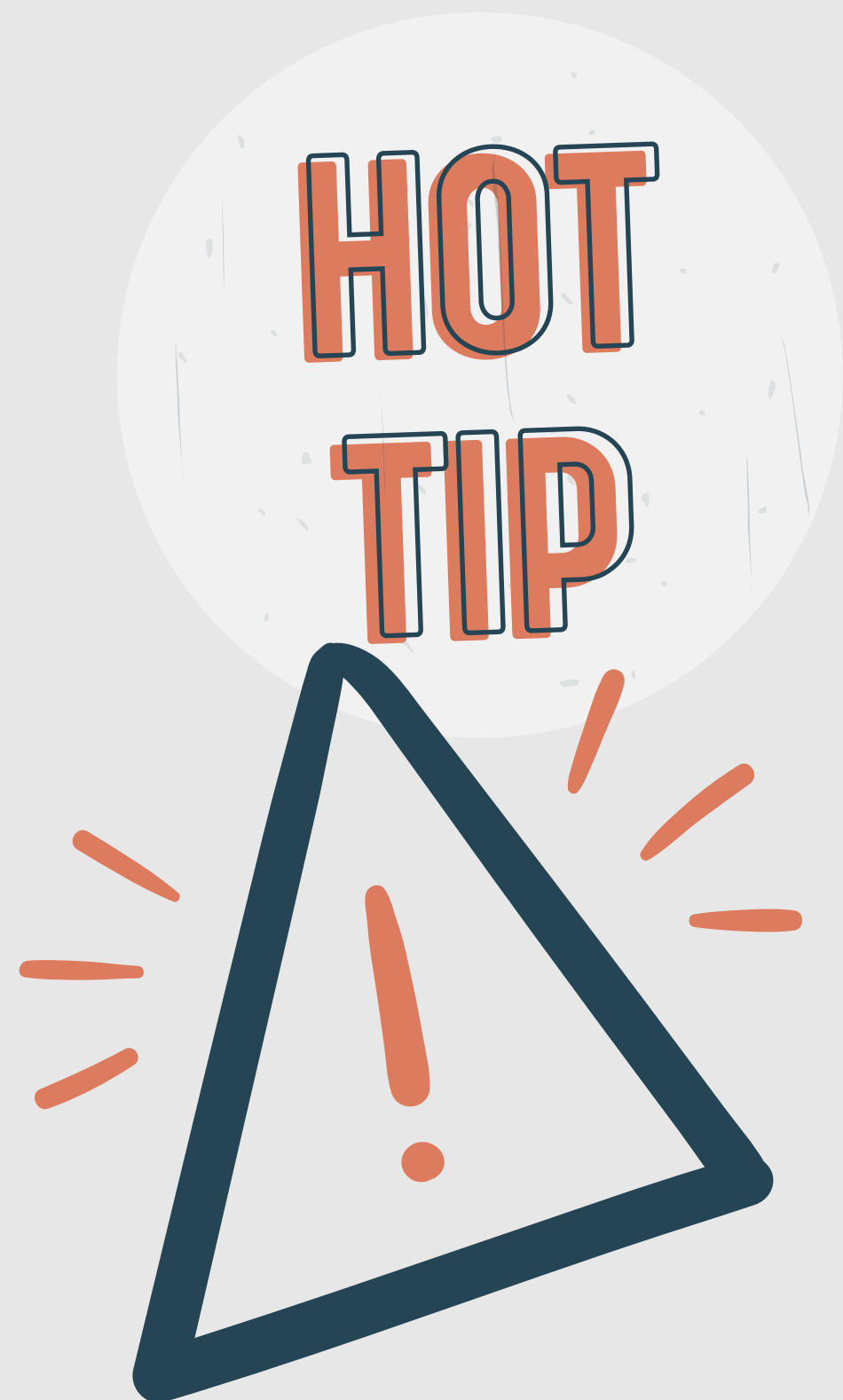
Claves & Tips





**ONE
AND
ONLY**

**Solo Tienes
UNA Oportunidad**



Una vez tienes el Lead

Primeras Comunicaciones Automáticas

Lead Maduro = Campañas de Email MKT

Cross Selling

Fidelización

Mantenimiento del Contacto

Story Telling



¡Bienvenido a Agrinews Campus!

Hola **Andrés**, ¿qué tal estás?

Soy **Luis Carrasco**, director de **Agrinews**, y estoy muy feliz de saber que te has suscrito a nuestra plataforma de formación **Agrinews Campus**.

Te agradezco la confianza que nos has depositado y espero que este sea el primer paso para que sigas creciendo profesionalmente en nuestra industria y consigas todas tus metas.

Como sabemos que estás interesado en el **sector avícola de puesta**, queremos darte la bienvenida con un regalo especial:

📖 **e-Book gratuito sobre manejo y alimentación de gallinas de ciclos largos**, que estamos seguros de que te será de gran utilidad.

Además, durante este **primer año de suscripción** podrás:



📖 **e-Book gratuito sobre manejo y alimentación de gallinas de ciclos largos**, que estamos seguros de que te será de gran utilidad.

Además, durante este **primer año de suscripción** podrás:

- Acceder a la **revista Agrinews con tarifa preferente**.
- Recibir de forma prioritaria nuestros **nuevos cursos**, desarrollados junto a consultores de referencia en la industria, con **descuentos exclusivos** y acceso preferente antes de su lanzamiento.

[Descargar e-Book de bienvenida](#)

Y Andrés... esto es solo el principio.

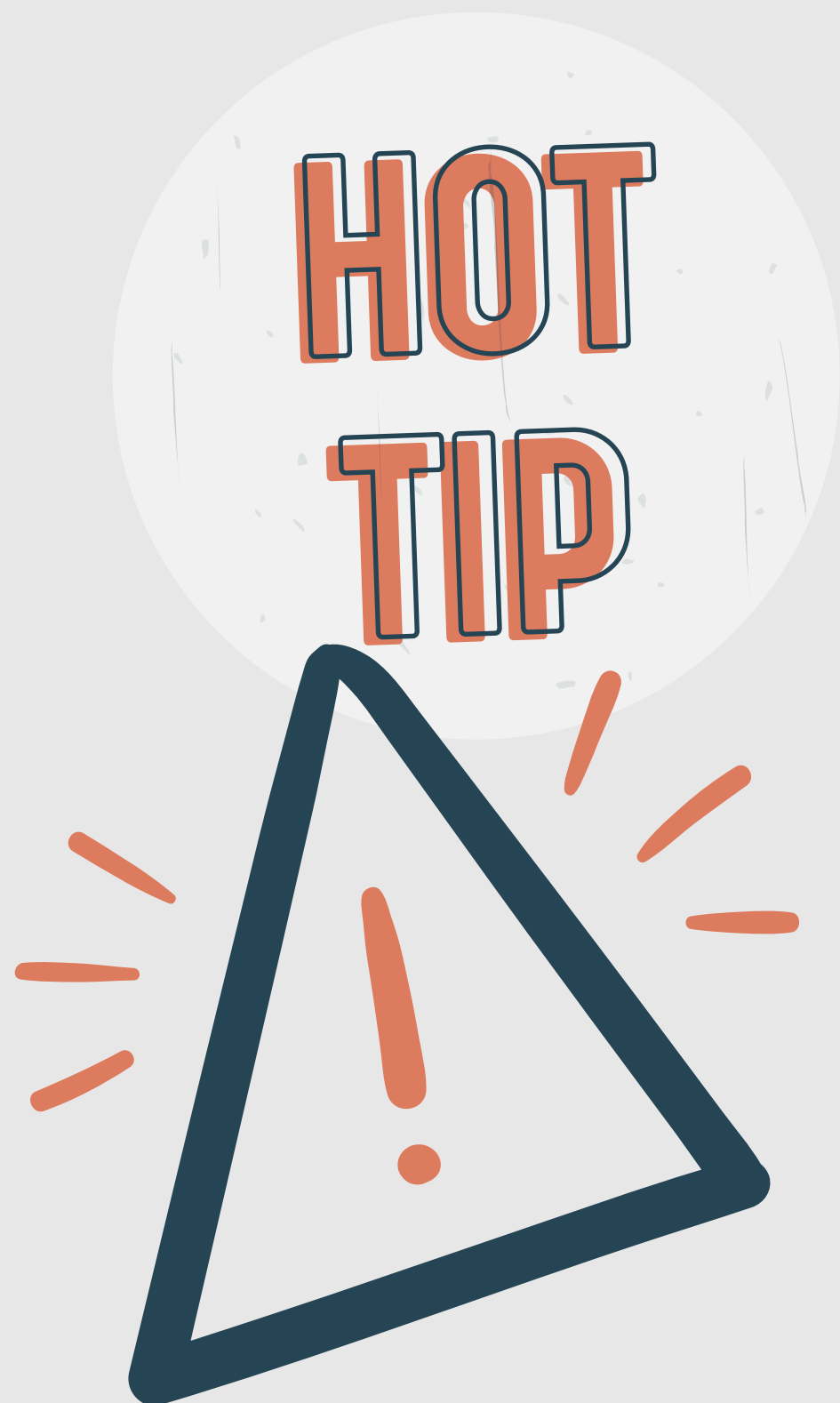
¡Lo mejor está por llegar!

Bienvenido a la comunidad **Agrinews Campus**.

Un saludo,

Luis Carrasco

Director · Agrinews

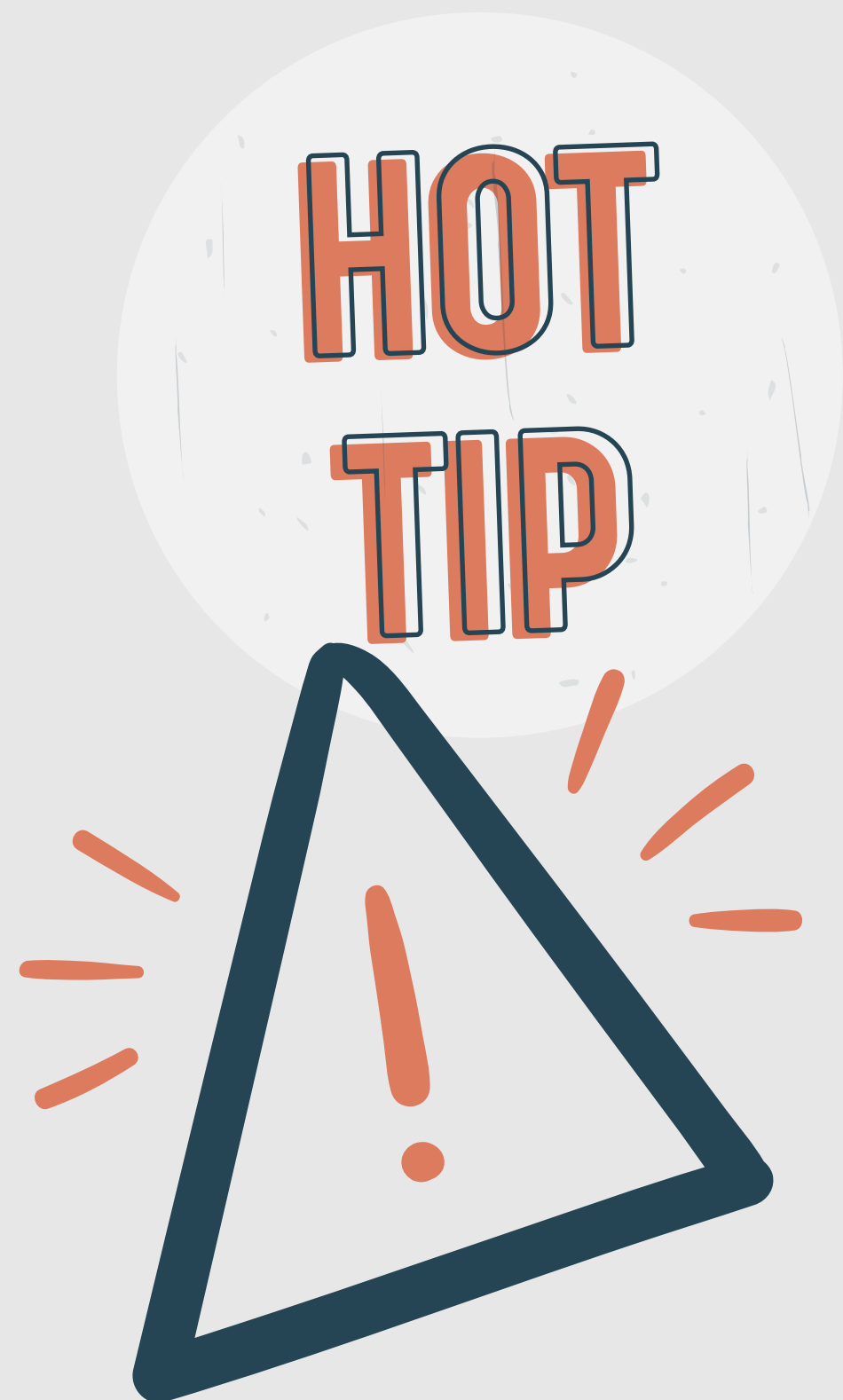


Como debe ser una BBDD

Limpia y Actualizada

De Calidad

Segmentada



Y si no tengo Base de Datos?

Opción 1: Crearla

Opción 2: Comprarla

Opción 3: Alquilarla



Base Segmentada



+14% de aperturas
+100 % de clicks



Base Segmentada



Campaign Metric	Average Performance
Opens:	14.31% higher than non-segmented campaigns
Unique Opens:	10.64% higher than non-segmented campaigns
Clicks:	100.95% higher than non-segmented campaigns
Bounces:	4.65% lower than non-segmented campaigns
Abuse Reports:	3.90% lower than non-segmented campaigns
Unsubs:	9.37% lower than non-segmented campaigns



E-mail MKT

Herramientas y estrategias





Ventas y conversión

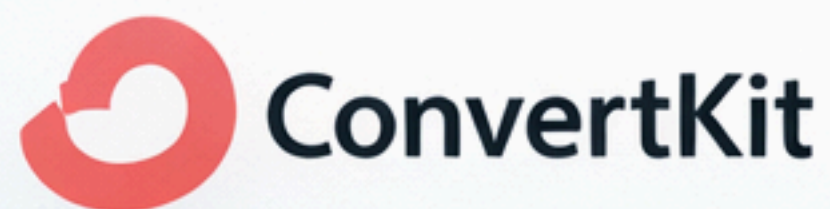
Branding

Fidelización y Retención



ESP

Email Service Provider





ESP

Email Service Provider

- Generar Campañas a **una o varias listas**
- Automatizaciones
- Segmentaciones**
- Pruebas y Tests
- Gestionar la **lista** de suscriptores
- Diseño **responsive**
- Cumplimiento de **normativas**



Planes mensuales	Plan Negocio en crecimiento de MailerLite	Starter Plan de Brevo
Método de fijación de precios	Según el tamaño de la lista de suscriptores	Basado en límites de correo electrónico
Plan Gratis	Hasta 12,000 emails/mes	Hasta 300 emails al día
Hasta 5,000 emails/mes	Desde \$10	\$9
Hasta 10,000 emails/mes	Desde \$10	\$17
Hasta 20,000 emails/mes	Desde \$10	\$29
Hasta 40,000 emails/mes	From \$10	\$39
Hasta 60,000 emails/mes	From \$10	\$55
Descuento anual	10%	10%
Descuento para ONGs	30%	15% off enterprise plan

GetResponse Producto Recursos Para empresas Precios Iniciar sesión [Agenda una demo](#) [Regístrate gratis](#)

Empieza gratis, actualiza cuando estés listo

Obtén las herramientas de email y automatización basadas en IA que necesitas ahora, en una plataforma asequible.

Tamaño de lista: Desliza para cambiar

Periodo de facturación: Mensualmente [Anualmente -18%](#)

Starter

Aumenta tu lista con email marketing basado en IA y envíos mensuales ilimitados.

~~14€/mes~~
13.12€/mes
Ahorra hasta 35€ al año

[Comienza gratis →](#)

Incluye

- ✓ Volumen de envío de emails ilimitado
- ✓ Constructores impulsados por IA
- ✓ Serie de emails de bienvenida
- ✓ 1 flujo de automatización personalizado
- ✓ Creador de landing pages
- ✓ Formularios de registro y popups
- ✓ Dominio gratis con suscripción anual

Marketer

Para que los vendedores y las empresas de ecommerce promocionen y vendan a través de los canales.

~~54€/mes~~
44.28€/mes
Ahorra hasta 117€ al año

[Comienza gratis →](#)

Incluye

- ✓ Volumen de envío de emails ilimitado
- ✓ Constructores impulsados por IA
- ✓ Serie de emails de bienvenida
- ✓ Workflows de automatización ilimitados
- ✓ Creador de landing pages
- ✓ Formularios de registro y popups
- ✓ Segmentación avanzada de la audiencia
- ✓ Recuperación de carrito abandonado
- ✓ Embudos de venta
- ✓ Códigos promocionales e informes de ingresos
- ✓ Notificaciones push web ilimitadas
- ✓ Dominio gratis con suscripción anual

Creator

Todo lo que necesitas para crear, comercializar y monetizar tus conocimientos.

~~62€/mes~~
50.84€/mes
Ahorra hasta 134€ al año

[Comienza gratis →](#)

Incluye

- ✓ Volumen de envío de emails ilimitado
- ✓ Constructores impulsados por IA
- ✓ Serie de emails de bienvenida
- ✓ Workflows de automatización ilimitados
- ✓ Creador de landing pages
- ✓ Formularios de registro y popups
- ✓ Segmentación avanzada de la audiencia
- ✓ Recuperación de carrito abandonado
- ✓ Embudos de venta
- ✓ Códigos promocionales e informes de ingresos
- ✓ Notificaciones push web ilimitadas
- ✓ Webinars

Enterprise

Maximiza los ingresos con soluciones a medida y asistencia premium.

Precio personalizado

[Agenda una demo →](#)

Todas las funciones, más:

- ✓ Volumen de envío de emails ilimitado
- ✓ Constructores impulsados por IA
- ✓ Serie de emails de bienvenida
- ✓ Workflows de automatización ilimitados
- ✓ Creador de landing pages
- ✓ Formularios de registro y ventanas
- ✓ Segmentación avanzada de la audiencia
- ✓ Recuperación de carrito abandonado
- ✓ Embudos de venta
- ✓ Códigos promocionales e informes de ingresos
- ✓ Notificaciones push web ilimitadas
- ✓ Webinars

INTUIT mailchimp Soluciones y servicios Integraciones Recursos Precios Ventas: 900 431 515 [Iniciar gratis](#) [Inicia sesión](#)

Personaliza planes y ofertas

Contactos 0-500

¿No sabes cómo elegir?

Nosotros te ayudamos. Responde unas cuantas preguntas rápidas y te haremos una recomendación personalizada.

[Encuentra mi plan](#)

Premium

Escale rápidamente con incorporación dedicada, contactos ilimitados y soporte prioritario; diseñado para equipos.

Ahorra un 15% en 10 000+ contactos o más

€255.14
/mes durante 12 meses
Después, comienza desde: €300.16/mes*

[Solicita una demostración](#)

Mejor valor

Standard

Vende aún más con personalización, herramientas de optimización y automatizaciones mejoradas.

Probar gratis Gratis por 14 días
Después, comienza desde: €17.15/mes*

Ahorra un 15% en 10 000+ contactos o más

Essentials

Envíe el contenido correcto en el momento adecuado con funciones de prueba y programación.

Probar gratis Gratis por 14 días
Después, comienza desde: €11.15/mes*

Ahorra un 15% en 10 000+ contactos o más

Free

Crea fácilmente campañas de correo electrónico y aprende más sobre tus clientes

Límite de 250 contactos
€0/mes*

mailrelay Inicio Productos Precios Recursos Contacto [Acceder](#) [Crear cuenta](#)

Suscripción [Prepago](#)

Envío hasta 20.000 contactos

Precio mensual Precio anual **-10%**

Gratis

0,00€

[Regístrate ahora](#)

- ✓ 80.000 mensajes/mes
- ✓ 20.000 contactos
- ✓ Soporte completo
- ✓ Con todas las funcionalidades de la versión enterprise

Más popular

Enterprise

67,00€

[Regístrate ahora](#)

- ✓ Volumen de envíos superior a la cuenta gratuita
- ✓ Soporte prioritario
- ✓ Planes ajustados a tu medida
- ✓ Estadísticas avanzadas de aperturas y clicks

Standard

48,00€

[Regístrate ahora](#)

- ✓ Volumen de envíos superior a la cuenta gratuita
- ✓ Soporte prioritario
- ✓ Planes ajustados a tu medida
- ✗ Sin estadísticas de aperturas y clicks



ESP & SPAM

¿Es posible?



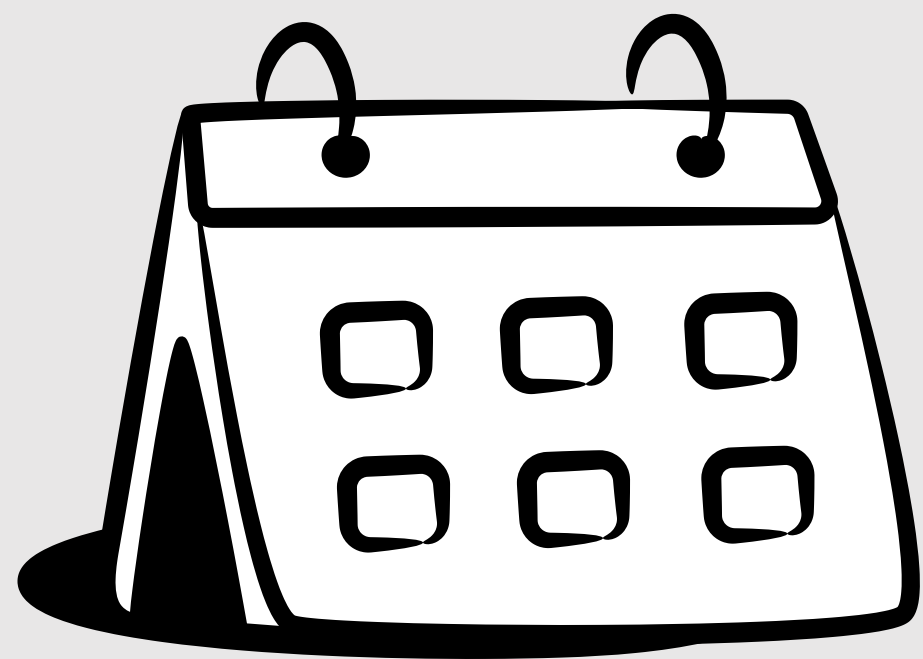
ENTREGABILIDAD



BASE LIMPIA



CÓDIGO OPTIMIZADO



E-mail

¿Cada Cuanto?





No hay límite, lo importante es aportar **Valor y ser Consistente**





**HOT
TIP**



Una vez al año, no sirve de nada

Campañas de news

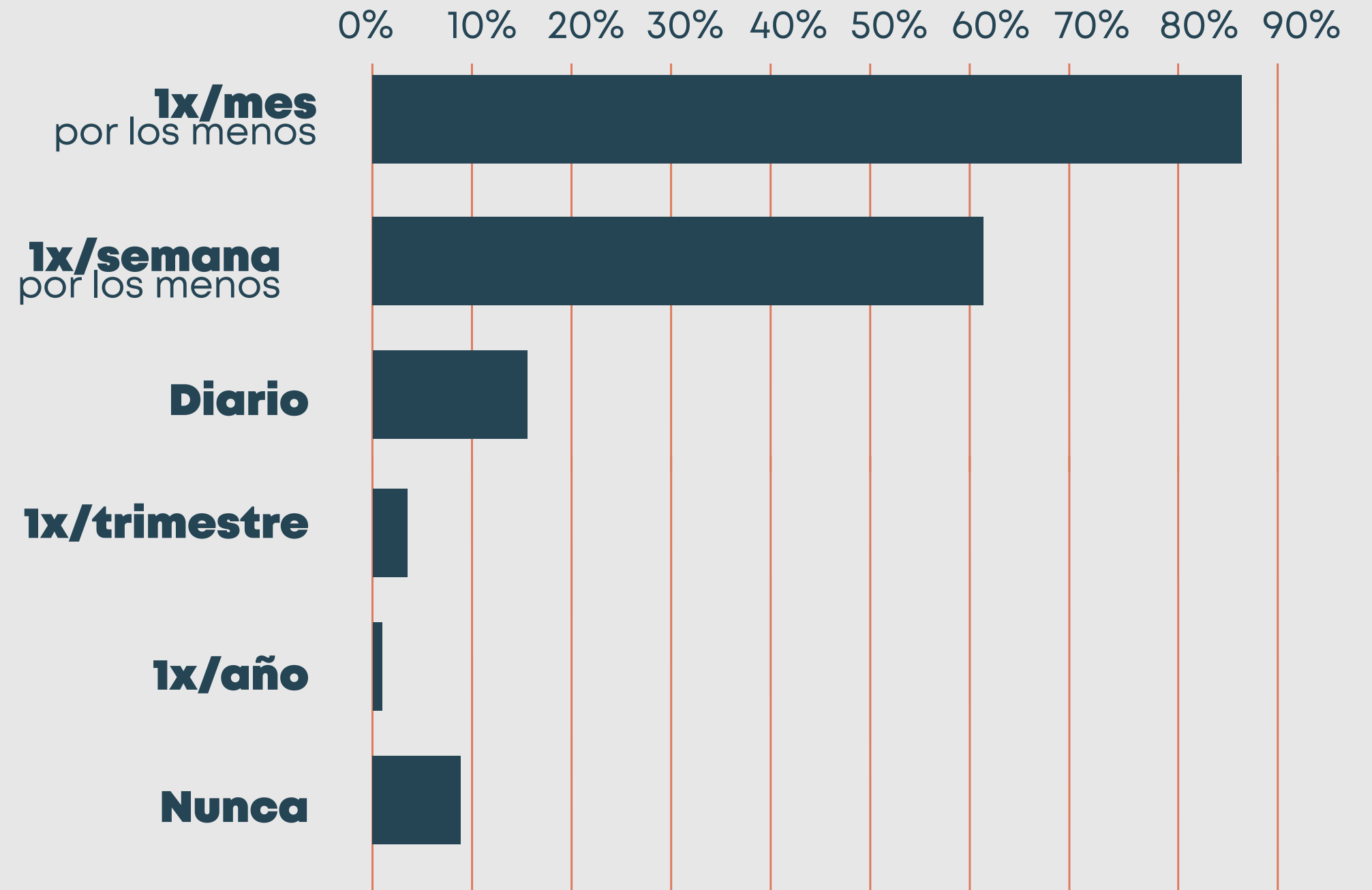
- Simplicidad y claridad
- Diseño fácil, el HTML y muchas imágenes te pueden enviar a SPAM

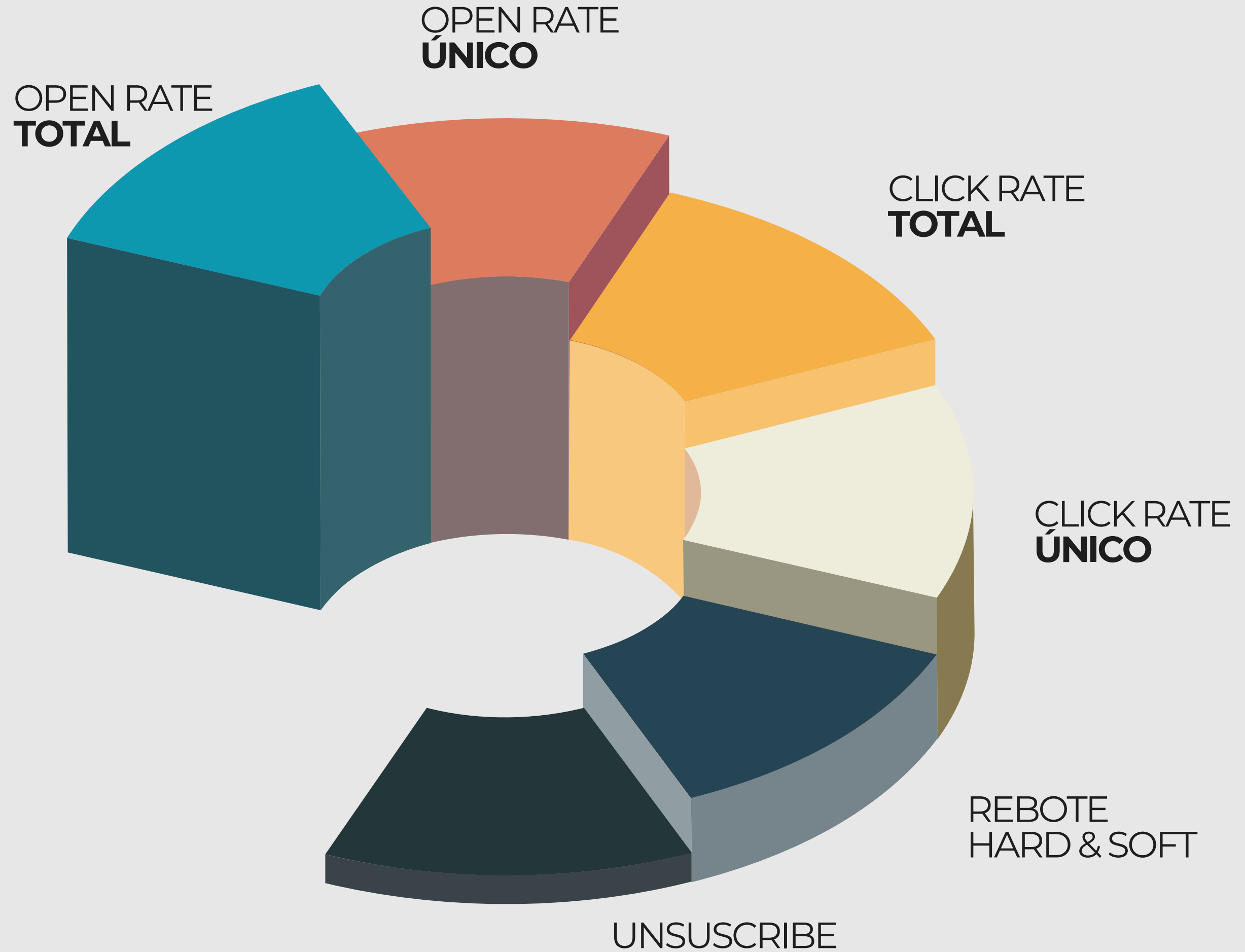
Casi 50% de los correos se abren desde el móvil



¿Con qué frecuencia te gustaría recibir correos electrónicos promocionales de las **empresas con las que haces negocios?**

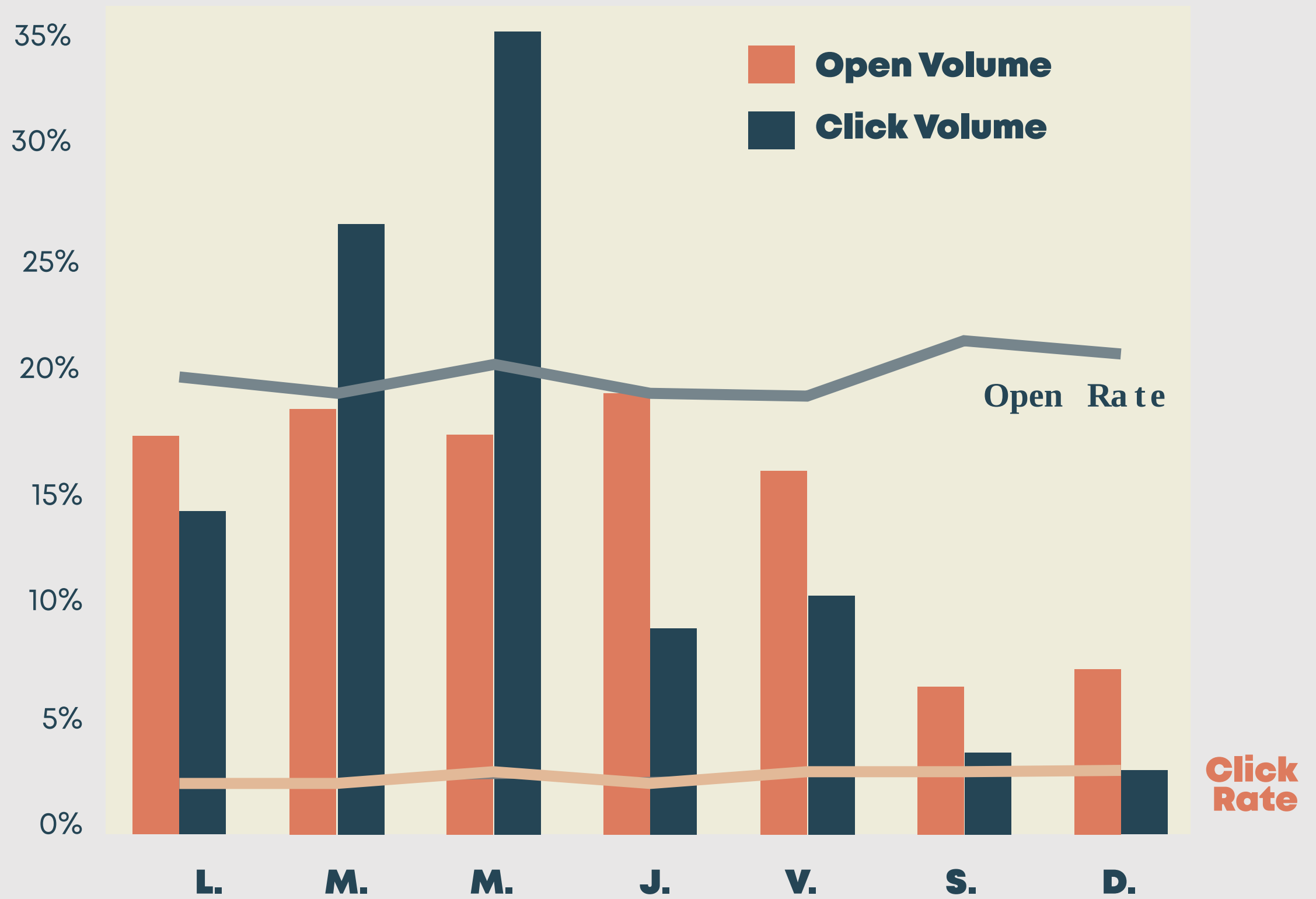
Fuente: MarketingSherpa







Engagement según los días de la semana
Ejemplo sobre bases optimizadas





DATOS OPEN RATE



8% al 25%



30% al 40%



hasta 100%

8% al 25% envíos recurrentes
(típico de medios)

30-40% contenido de calidad

Hasta el 100 % en listas
pequeñas y con contenido de
alto valor



DATOS CLICK RATE



3%



10%



hasta 20%

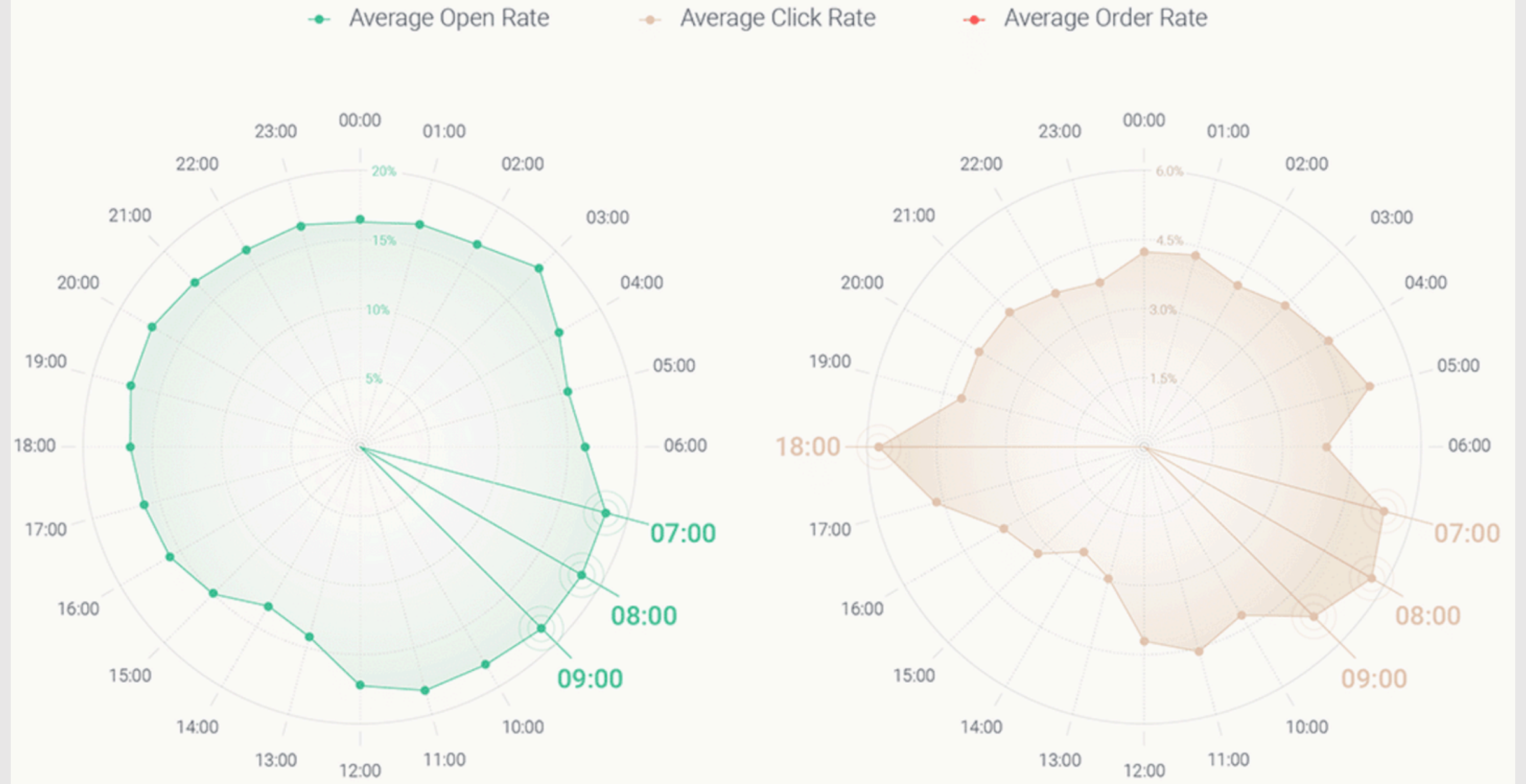
3% envíos recurrentes (típico de medios)

10% contenido de calidad

Hasta el 20 % en listas pequeñas y con contenido de alto valor



Best Hour of the Day





Datos Generales - Agrinews 2025

Campañas enviadas: **2.370**

Total Envíos: **21.120.114**

Open Rate Medio: **38,9%**

Click Rate Medio: **5,31%**



CLICK RATE

Por tipo de Contenido

CASO DE ÉXITO

Importancia de la reducción de huevos en el piso

Para minimizar los hándicaps tenemos que prestar atención al comportamiento de las gallinas cuando estas ponen huevos...

Contenido de TIGSA - Productos Ganaderos Saludables

LEER



TOTAL APERTURAS

4,682

CLICKS EN EL CONTENIDO

987

CTOR

21%

Media CTOR de email marketing: 2%-5%



CLICK RATE

Por tipo de Contenido

TOTAL APERTURAS

18,824

TOTAL CLICKS

2,503

¡LPN 2025 regresa con la edición más grande de su historia!

Bienestar Animal 4.0: Inteligencia artificial al servicio de la avicultura

Dra. Elein Hernández
Investigadora y especialista en bienestar animal de la UNAM

LEER AHORA

El boletín técnico de aviNews Latam **aviNews⁺ Insight**

PANAMÁ 2025
XXVII CONGRESO CENTROAMERICANO Y DEL CARIBE DE AVICULTURA
10 al 12 de septiembre
Las inscripciones están abiertas
www.centroamericanoavicultura.com

Otros contenidos...

Implicaciones de las dietas con bajo contenido de proteína en pollos de engorde: desafíos y oportunidades

Nuestros hallazgos sugieren estrategias prometedoras para la implementación de dietas con bajo contenido de proteína bruta, preservando el rendimiento y la calidad en la producción de pollos de engorde.

Contenido de **ADISSEO**

LEER



ACFp: Circulación de aire eficiente adaptada a las granjas avícolas

Fabricado con plástico reforzado con fibra de vidrio de alta calidad, ofrece una resistencia excepcional a la corrosión, es ligero y duradero a largo plazo.

Contenido de **TERMOTECNICA PERICOLI**

LEER



Rosal-Mabrik logra el mayor contrato de su historia con un nuevo macroproyecto en México

La compañía catalana se adjudica la construcción de la nueva fábrica de piensos de Grupo Crío en Mérida, Yucatán.

Contenido de **ROSAL-MABRIK**

LEER





CLICK RATE

Por tipo de Contenido

TOTAL APERTURAS

18,824

TOTAL CLICKS

2,503

¡LPN 2025 regresa con la edición más grande de su historia!

Bienestar Animal 4.0: Inteligencia artificial al servicio de la avicultura

Dra. Elein Hernández
Investigadora y especialista en bienestar animal de la UNAM

LEER AHORA

El boletín técnico de aviNews Latam **aviNews⁺ Insight**

PANAMÁ 2025
XXVII CONGRESO CENTROAMERICANO Y DEL CARIBE DE AVICULTURA
10 al 12 de septiembre
Las inscripciones están abiertas
www.centroamericanoavicultura.com

Otros contenidos...

Implicaciones de las dietas con bajo contenido de proteína en pollos de engorde: desafíos y oportunidades

Nuestros hallazgos sugieren estrategias prometedoras para la implementación de dietas con bajo contenido de proteína bruta, preservando el rendimiento y la calidad en la producción de pollos de engorde.

Contenido de **ADISSEO**

LEER

ACFp: Circulación de aire eficiente adaptada a las granjas avícolas

Fabricado con plástico reforzado con fibra de vidrio de alta calidad, ofrece una resistencia excepcional a la corrosión, es ligero y duradero a largo plazo.

Contenido de **TERMOTECNICA PERICOLI**

LEER

Rosal-Mabrik logra el mayor contrato de su historia con un nuevo macroproyecto en México

La compañía catalana se adjudica la construcción de la nueva fábrica de piensos de Grupo Crío en Mérida, Yucatán.

Contenido de **ROSAL-MABRIK**

LEER

849 clicks

588 clicks

158 clicks

544 clicks



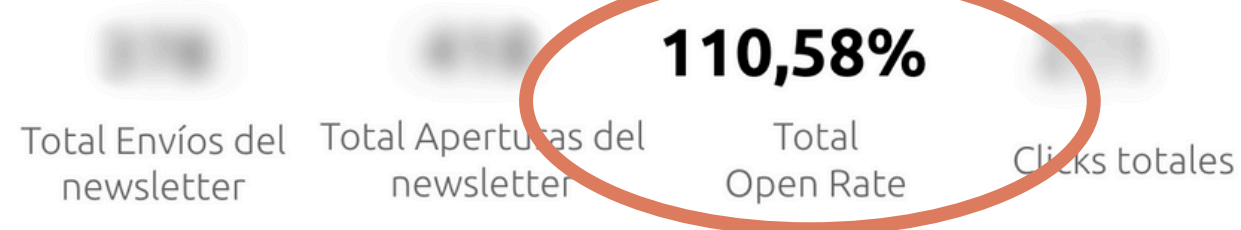
OPEN RATE

Optimización de base

Newsletter Exclusivo



ASUNTO: La bioseguridad como concepto



AVÍCOLA GIRBÉS, una historia de dedicación a la avicultura de puesta
[Ver vídeo](#)

Controlando la sanidad de nuestras poults desde el primer día
[Leer artículo](#)

IBERTEC confirma su fuerte compromiso con la formación del sector participando en el Seminario de Recría de ponedoras
[Leer noticia](#)

3ª convocatoria beca remunerada Ibertec
[Leer noticia](#)

PLANIFICAR LAS REPOSICIONES CON TIEMPO, CADA VEZ MÁS IMPORTANTE
[Leer Editorial](#)

Estamos actualizando nuestra Política de Protección de Datos para adaptarla al nuevo Reglamento Europeo, acepta las condiciones para seguir recibiendo nuestra newsletter
[Aceptar condiciones](#)



Test A/B

Cuida el ASUNTO



20% ASUNTO 1

20% ASUNTO 2

60% ASUNTO GANADOR



Test A/B

En Conclusión

.....



Conclusión

Definir bien a quien nos dirigimos

Tener unos leads segmentados y activos

Limpiar la base de datos

Lo más sencillo es lo que mejor funciona

OK